

カフェをつくるⅡ

月3 西田 直海先生

キーワード: コミュニケーション・チャージング

- ←実際に利用した資料にはチェックをしましょう。
★のついている図書は、授業期間中は本館N棟2階授業資料ナビコーナーにあります。

Web 授業のテーマに関連したデータベースやサイトです。

- ジャパンナレッジ【学内限定】 【 <http://www.jkn21.com/top/corpdisplay> 】
→ 百科事典、辞書のほか「現代用語の基礎知識」「情報・知識imidas」「日本の論点」などがオンラインで一括検索できます。

図書 本には、テーマに関する内容がまとめられています。授業のテーマをつかむにはまずはここから始めましょう。

- 人があつまる：浜野安宏ストリート派宣言：界限 生活地 棲息都市 / 浜野安宏著 ノア出版 2005
→ チャージングな人間に肩書きはいらない。名前が肩書きである。必読。
★【本館K棟3階A 361.78/HIT】
- 35歳から伸びる人、止まる人 / 浜野安宏著 PHP研究所 2005
→ チャージングな人間に就活はいらない。行動がすべて仕事になる。必読。
【発注中】
- グリーンネイバーフッド：米国ポートランドにみる環境先進都市のつくりかたとつかいかた / 吹田良平著 織研新聞社 2010
→ 身近な事例集1 必読。
★【本館L棟3階A 518.8/GUR】
- あおくんときいろちゃん / レオ・レオーニ作；藤田圭雄訳 至光社 1972-1973 ブッククラブ.. 国際版絵本
→ コミュニケーションの原点。必読。
★【本館L棟4階児童書 909/L763】
- Save the catの法則：本当に売れる脚本術 / ブレイク・スナイダー著；菊池淳子訳 フィルムアート社 2010
→ 企画を1行で魅力的に伝えるためのアイデアが詰まっています。必読。
★【本館L棟4階A 901.27/SNY】
- 表現の技術：グッとくる映像にはルールがある / 高崎卓馬著 電通
→ 表現のいろはをパターンで学べ。CMIはプレゼンの宝庫。必読。
★【本館L棟3階A 674.6/HYO】
- パワー・オブ・フィルム：名画の法則 / ハワード・スーバー著；森マサフミ、長土居政史訳 キネマ旬報社 2010
→ コミュニケーションのすべては、映画から学べる。必読。
★【本館L棟4階A 778.01/POW】
- 選択の科学：コロンビア大学ビジネススクール特別講義 / シーナ・アイエンガー著；櫻井祐子訳 文藝春秋 2010
★【本館K棟3階A 361.4/SEN】
- ひとつ上のアイデア。 / 眞木準編 インプレスジャパン
→ アイデアは、その道のプロをまねるに限る。模倣からしか創造はあり得ない。必読。
★【本館N棟3階ブックツリープレゼンテーション 674/HIT】
- コミュニティデザイン：人がつながるしくみをつくる / 山崎亮著 学芸出版社 2011
→ 身近な事例集2 必読。
★【本館K棟3階A 318.8/KOM】